

WHAT WE BELIEVE

VISION STATEMENT

We aim to build a great and enduring company—the kind our people are proud to work for, and our guests can't stop talking about.



KEYS TO OUR SUCCESS

The restaurant industry is an honest one. Mishandle a guest's food or drink, and they won't be back. Success will only occur if we consistently provide legendary hospitality, the kind of unique and genuine sort of personal care and attention that our guests tell stories about.

To accomplish this goal, we orient ourselves toward the following three fundamentals:

1. Customer Service
2. Quality Products
3. Great Ambiance

CORE VALUES

Our core values embody our culture, spirit, and dedication to building a great and enduring company. They influence every decision we make and form the foundation of our measurement of success.

EXCELLENCE IS IN THE DETAILS

Excellence occurs when we commit ourselves to doing ordinary things extraordinarily well.

THERE IS ALWAYS ROOM FOR IMPROVEMENT

If we aim to create something great, we cannot stop at good enough.

TAKE RESPONSIBILITY

Success and fulfillment only come after we decide to accept responsibility.

COMPLAINTS ARE OPPORTUNITIES IN DISGUISE

If we truly resolve to create something wonderful, we must constantly seek negative feedback.

LEARN SOMETHING NEW EVERY DAY

Today's thinking will not solve tomorrow's challenges.

LEAVE THINGS BETTER THAN YOU FOUND THEM

We endeavor to add value in everything we do, rather than removing it.

LO QUE CREEMOS

DECLARACIÓN DE VISIÓN

Nuestro objetivo es crear una empresa excelente y duradera, del tipo que nuestra gente se enorgullece de trabajar y de la que nuestros invitados no puedan dejar de hablar.



CLAVES DE NUESTRO ÉXITO

La industria de los restaurantes es honesta. Si se maneja mal la comida o la bebida de un huésped, ellos no volverán. El éxito solo ocurrirá si proporcionamos constantemente una hospitalidad legendaria, el tipo de cuidado y atención personal único y genuino de los que nuestros huéspedes cuenten historias.

Para lograr este objetivo, nos orientamos hacia los siguientes tres fundamentos:

1. Servicio al cliente
2. Productos de Calidad
3. Gran ambiente

VALORES CENTRALES

Nuestros valores fundamentales encarnan nuestra cultura, espíritu y dedicación para construir una empresa grande y duradera. Influyen todas las decisiones que tomamos y forman la base de nuestra medición del éxito.

LA EXCELENCIA ESTÁ EN LOS DETALLES

La excelencia ocurre cuando nos comprometemos a hacer las cosas ordinarias extraordinariamente bien.

SIEMPRE HAY ESPACIO PARA MEJORAR

Si nuestro objetivo es crear algo grandioso, no podemos detenernos en lo suficientemente bueno.

ASUMIR RESPONSABILIDAD

El éxito y la realización solo llegan después de que decidamos aceptar la responsabilidad.

LAS QUEJAS SON OPORTUNIDADES DISFRAZADAS

Si realmente nos decidimos a crear algo maravilloso, debemos buscar constantemente comentarios negativos.

APRENDER ALGO NUEVO TODOS

Los pensamientos de hoy no resolverá los desafíos del mañana.

DEJE LAS COSAS MEJOR DE LAS QUE LAS ENCONTRÓ

Nos esforzamos por agregar valor en todo lo que hacemos, en lugar de eliminarlo.